Two Quarterly Journal of Contemporary Socio logical Research CSR
ISSN (P.): 2476-55643, (E.): 2476-6305
Vol. 15, No. 28, 2026
Bu-Ali Sin University

Analyzing the Role of Sports Champions as Sports Icons in Promoting Ethics in Society

Masoud Naderian Jahromi[I], Amir Hossein Labbaf[II]

https://doi.org/10.22084/csr.2026.30260.2333
Received: 2024/12/13; Revised: 2025/03/02; Accepted: 2025/04/04
Type of Article: **Research**
Pp: 223-242

Abstract

The present study aimed to analyze the role of sports champions as sports icons in promoting ethics within society. The research employed a qualitative method based on content analysis. The statistical population included elite athletes, prominent sports coaches and experts, sports managers, and faculty members in sociology, psychology, and sports management disciplines. Data collection was conducted through interviews, and purposeful sampling continued until theoretical saturation was reached. Validity was ensured through interviews with knowledgeable experts in the field, and the research process was reviewed by two university professors. Reliability was calculated using intra-subject agreement, yielding an acceptable rate of 83%. The findings identified the roles of sports champions as social and ethical responsibility, promoting culture and social identity, fostering a healthy and sustainable lifestyle, and serving as media and educational influencers in guiding behaviors. The role of sports champions as ethical and cultural icons transcends their athletic victories and achievements. By leveraging their societal status, these individuals can strengthen moral and social values and contribute to fostering positive behaviors in society. It is recommended that sports institutions and media collaborate with sports champions to introduce appropriate behavioral models to society through educational and media programs. Additionally, organizing social campaigns and philanthropic projects with the participation of sports champions can significantly enhance social cohesion and ethical behavior.

Keywords: Ethics, Society, Sports Sociology, Sports Champions, Sports Icons.

I. Department of Motor Behavior and Sport Management, Faculty of Sports Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran.
II. Department of Motor Behavior and Sport Management, Faculty of Sports Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran (Corresponding Author). ***Email:*** amirhosseinlabbaf@spr.ui.ac.ir

Citations: Naderian Jahromi, M. & Labbaf, A. H., (2026). Analyzing the Role of Sports Champions as Sports Icons in Promoting Ethics in Society. *Two Quarterly Journal of Contemporary Sociological Research,* 15(28), 223–242. https://doi.org/10.22084/csr.2026.30260.2333
Homepage of this Article: https://csr.basu.ac.ir/article_6559.html?lang=en

Publisher & Owner: Bu-Ali Sina University.
Copyright © 2026 The Authors. Published by Bu-Ali Sina University.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license (https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/). Non-commercial uses of the work are permitted, provided the original work is properly cited.

1. Introduction

Ethics is a cornerstone of societal development, deeply influencing behaviors, interactions, and cultural norms. Societies prioritizing ethical values excel in fostering human development and enhancing social well-being. Sports, as a popular and widespread phenomenon, uniquely impact individuals, particularly youth, providing opportunities to promote ethical and social values. As Morgan (2024) emphasizes, ethical principles in sports act as powerful tools for societal integration, fostering unity and understanding across diverse communities. Sports champions, as iconic figures and role models, play a transformative role in shaping attitudes and ethical behaviors. Their influence extends beyond their athletic successes to their contributions as ambassadors of morality and humanity.

Globally, many champions, through exemplary conduct and international achievements, inspire respect and admiration. Their societal position enables them to amplify moral and social values, making them effective agents for promoting ethics. For example, Kunkel et al. (2022) discuss how athletes utilize their platforms for strategic philanthropy, which significantly impacts public perception and promotes ethical behaviors. Given the prominent status of ethics in society and the influential power of sports champions as credible role models, the necessity of the present research in examining and analyzing the role of these champions as sports icons in promoting and developing ethics in society becomes evident. Although studies have been conducted in the field of ethics and sports up to now, research specifically addressing the impact of sports champions on ethical development in social dimensions is less observed. The innovation of this research lies in its comprehensive perspective on the ethical, cultural, and social aspects of sports champions' influence, seeking to provide effective strategies for utilizing the ethical and social capacity of these champions. Therefore, the aim of the present research is to investigate and explain the role of sports champions as sports icons in promoting ethical values and attitudes in society. This research seeks to provide fresh insight into how to strengthen ethical and human values through sports and sports champions, thereby playing an effective role in the sustainable development of ethics in society.

2. Materials and Methods

The qualitative research design employed content analysis. Participants included elite athletes, distinguished coaches, sports managers, and faculty members specializing in relevant academic disciplines. The participant selection criteria included having sufficient experience and awareness in the subject area of the research. For this purpose, athletes and sports champions with a history of participation at national or international levels, coaches and managers with at least five years of coaching, managerial, or executive experience in the field of sports, and faculty members related to the disciplines of sociology, psychology, and sports management were selected as scientific experts. This diverse composition was purposefully designed so that different dimensions of the studied phenomenon could be analyzed from various perspectives (sports, managerial, and academic). Data were gathered through interviews, conducted until data saturation was achieved. A total of 17 participants were interviewed, each session lasting approximately 30 minutes. Validity was ensured through expert reviews, while inter-coder reliability (83%) confirmed data consistency. Interviews were transcribed and analyzed using MAXQDA 2020 software.

3. Data

The study included 10 males and 7 female participants. Educational levels varied: 3 held bachelor's degrees, 5 had master's degrees, and 9 had doctorates. Their professional backgrounds encompassed elite athletes, coaches, sports managers, and academic experts in sociology, psychology, and sports management. Thematic analysis revealed four primary roles of sports champions in fostering societal ethics: social and ethical responsibility, promoting cultural and social identity, advancing a healthy and sustainable lifestyle, and serving as media and educational influencers.

In-depth analysis highlighted the champions' contributions to social responsibility through their involvement in philanthropy and community projects. These included disaster relief efforts, supporting underprivileged youth, and advocating for environmental sustainability. Additionally, their emphasis on cultural identity was evident in initiatives promoting national pride and inclusivity, such as campaigns against racial discrimination. Feijoo et al. (2024) note that such visible engagements of influencers strengthen public trust and reinforce ethical practices across demographics.

4. Discussion

Sports champions play a pivotal role in ethical and social development. Their moral integrity and societal contributions extend beyond sports arenas, positioning them as catalysts for positive change. Aligning with previous research, findings underscore their influence on reducing societal issues such as violence and prejudice. By fostering inclusivity and environmental consciousness, champions exemplify the integration of ethical and practical societal improvements. For instance, champions engaging in philanthropic activities enhance public perceptions of moral responsibility (Kunkel et al., 2022). Moreover, their roles in promoting sustainability initiatives resonate with societal demands for environmental stewardship (Gonzalez et al., 2024).

The influence of sports champions is particularly pronounced in youth engagement. By acting as role models, they inspire young individuals to emulate ethical behaviors and adopt healthy lifestyles. This aligns with findings from research on the impact of influencers in shaping public attitudes and behaviors (Feijoo et al., 2024). Such engagements highlight the importance of integrating ethical leadership in sports training programs and institutional policies. Furthermore, their visible stance on global issues, including climate change and social justice, amplifies their credibility as ethical leaders.

In the cultural realm, sports champions serve as ambassadors of unity. They bridge divides by representing shared values, fostering dialogue across different communities, and inspiring collective action. Their active participation in cross-cultural events enhances mutual understanding and respect. Champions' media presence also amplifies their influence, enabling them to reach diverse audiences and address pressing societal issues effectively. Pedersen et al. (2021) stress that strategic communication by sports figures is instrumental in amplifying their impact on public awareness and ethical consciousness.

5. Conclusion

The multifaceted roles of sports champions as ethical icons and cultural leaders highlight their potential to shape societal values. Collaborations between sports institutions, media, and champions can optimize their impact, promoting ethics and fostering a more cohesive society. This research underscores the

necessity for targeted interventions that leverage the influence of sports champions in addressing societal challenges. Future studies should explore longitudinal impacts and develop frameworks for broader implementation. Policies encouraging ethical leadership in sports can enhance their role as agents of societal transformation.

Acknowledgments:
The authors express their deepest gratitude and appreciation to all participants in this study.

Author Contribution

The contribution of all authors to the writing of the article has been equal.

Conflict of Interest

In adherence to ethical publication standards, the authors affirm that there are no conflicts of interest, either personal or financial, that could have influenced the content or conclusions presented in this research.

دوفصلنامهٔ پژوهش‌های جامعه‌شناسی معاصر
شاپای چاپی: ۶۳۰۵-۲۴۷۶؛ شاپای الکترونیکی: ۵۶۴۳-۲۴۷۶
نشانی پایگاه نشریه: https://csr.basu.ac.ir/
سال ۱۵، شمارهٔ ۲۸، ۱۴۰۵

تحلیل نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای ورزشی در توسعهٔ اخلاق در جامعه

مسعود نادریان جهرمی[I]، امیرحسین لباف[II]

شناسهٔ دیجیتال (DOI): https://doi.org/10.22084/csr.2026.30260.2333
تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۹/۲۳، تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱۲/۱۲، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۱/۱۵
نوع مقاله: پژوهشی
صص: ۲۴۲-۲۲۳

چکیده

هدف از پژوهش حاضر تحلیل نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای ورزشی در توسعهٔ اخلاق در جامعه بود. روش پژوهش کیفی و براساس راهبرد تحلیل محتوا می‌باشد. جامعهٔ آماری شامل قهرمانان و ورزشکاران برجسته، مربیان و کارشناسان ورزشی، مدیران ورزشی، و اعضای هیأت علمی در رشته‌های جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، و مدیریت ورزشی بودند. ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه و روش نمونه‌گیری، هدفمند و تا رسیدن به اشباع نظری بود. روایی ازطریق مصاحبه با خبرگان آگاه به حوزهٔ پژوهش حاصل شد که علاوه‌بر آن، فرآیند پژوهش توسط دو نفر از اساتید دانشگاه مطالعه و بازبینی شد. پایایی از روش توافق درون موضوعی محاسبه گردید که ۸۳٪ و مورد تأیید بود. براساس نتایج، مقوله‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقی، ترویج فرهنگ و هویت اجتماعی، توسعهٔ سبک زندگی سالم و پایدار و نقش رسانه‌ای و آموزشی در هدایت رفتارها به‌عنوان نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای ورزشی در توسعهٔ اخلاق در جامعه مشخص گردید. نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای اخلاقی و فرهنگی جامعه، فراتر از پیروزی‌ها و افتخارات ورزشی آن‌هاست. این افراد با بهره‌گیری از جایگاه خود در جامعه، می‌توانند ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی را تقویت کرده و به توسعهٔ رفتارهای مثبت در جامعه کمک کنند. پیشنهاد می‌شود که نهادهای ورزشی و رسانه‌ها به همکاری با قهرمانان ورزشی بپردازند تا ازطریق برنامه‌های آموزشی و رسانه‌ای، الگوهای رفتاری مناسبی به جامعه معرفی شود. همچنین، برگزاری کمپین‌های اجتماعی و پروژه‌های عام‌المنفعه با حضور قهرمانان می‌تواند تأثیر بسزایی در افزایش حس همبستگی و اخلاق اجتماعی داشته باشد.

کلیدواژگان: اخلاق، جامعه، جامعه‌شناسی ورزشی، قهرمانان ورزشی، نمادهای ورزشی.

I. گروه رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی، دانشکدهٔ علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.
II. گروه رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی، دانشکدهٔ علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران (نویسندهٔ مسئول).
Email: amirhosseinlabbaf@spr.ui.ac.ir

ارجاع به مقاله: نادریان جهرمی، مسعود؛ و لباف، امیرحسین، (۱۴۰۵). تحلیل نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای ورزشی در توسعهٔ اخلاق در جامعه. پژوهش‌های جامعه‌شناسی معاصر، ۱۵(۲۸)، ۲۲۳-۲۴۲. https://doi.org/10.22084/csr.2026.30260.2333
صفحهٔ اصلی مقاله در سامانهٔ نشریه: https://csr.basu.ac.ir/article_6559.html

OPEN ACCESS
حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. ۱۴۰۵ ©. ناشر این مقاله، دانشگاه بوعلی‌سینا است.
این مقاله تحت گواهی زیر منتشرشده و هر نوع استفاده غیرتجاری از آن مشروط بر استناد صحیح به مقاله و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.
Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license (https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

۱. مقدمه

اخلاق، به‌عنوان یکی از ارزش‌های اساسی در جامعه، همواره تأثیری عمیق بر رفتارها، تعاملات و فرهنگ عمومی افراد داشته است. هر جامعه‌ای که اصول اخلاقی را در اولویت قرار دهد، نه‌تنها در مسیر توسعهٔ انسانی گام برمی‌دارد بلکه در افزایش سطح آگاهی و سلامت اجتماعی نیز موفق‌تر عمل می‌کند (کانیگلیا[۱] و همکاران، ۲۰۲۳: ۳). در این‌میان، نهادها و عوامل متعددی در نهادینه‌سازی اخلاق و ایجاد ارزش‌های انسانی نقش دارند که یکی از مهم‌ترین آن‌ها ورزش و فعالیت‌های ورزشی است. ورزش، به‌عنوان یک پدیدهٔ فراگیر و پرطرفدار، قدرت تأثیرگذاری بی‌بدیلی بر افراد به‌ویژه جوانان دارد و فرصت‌های گوناگونی را برای ترویج و آموزش اخلاق اجتماعی و فردی فراهم می‌سازد (مورگان[۲]، ۲۰۲۴: ۲).

قهرمانان ورزشی، به‌عنوان نمادهای برتر ورزشی و الگوهای محبوب در جامعه، می‌توانند تأثیری شگرف بر نگرش‌ها و رفتارهای اخلاقی افراد داشته باشند. در دنیای امروز، بسیاری از قهرمانان ورزشی به‌دلیل عملکرد شایسته و افتخارآفرینی‌های خود در عرصه‌های ملی و بین‌المللی، به الگویی برای رفتارهای شایسته و ارزشمند تبدیل شده‌اند. این الگوهای ورزشی، اغلب فراتر از دستاوردهای ورزشی، به‌عنوان سفیران اخلاق و انسانیت شناخته می‌شوند (شوکراک[۳]، ۲۰۲۳: ۹). محبوبیت و نفوذ اجتماعی این قهرمانان، آن‌ها را به ابزاری مؤثر برای ترویج ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی تبدیل کرده است، به‌گونه‌ای‌که سخنان، رفتارها و تصمیمات آن‌ها می‌تواند تأثیر عمیقی بر مخاطبان به‌ویژه جوانان داشته باشد (نوری و همکاران، ۱۳۹۸: ۲). به‌طور خاص، نقش قهرمانان ورزشی در توسعه و ترویج اخلاق به‌دلیل ویژگی‌های خاص این افراد بسیار برجسته است. آن‌ها نه‌تنها در میادین ورزشی با رفتارهای شرافتمندانه و بازی‌های جوانمردانه، الگوهای مثبتی را به‌نمایش می‌گذارند، بلکه در زندگی اجتماعی نیز با تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی و انسان‌دوستی، نمادهایی از اخلاق‌مداری و تعهد به ارزش‌های انسانی هستند (ساور و همکاران، ۱۴۰۲: ۱۰). درواقع، قهرمانان ورزشی به‌دلیل موفقیت‌های برجسته و شهرتی که کسب می‌کنند، بیش از سایرین در مرکز توجه عموم قرار می‌گیرند و همین موضوع، آن‌ها را در مسیری قرار می‌دهد که هرگونه رفتار و عمل آن‌ها به‌صورت مستقیم بر الگوپذیری جامعه، به‌ویژه قشر جوان، اثر می‌گذارد.

در طول تاریخ، جامعه همواره قهرمانان ورزشی را نه‌تنها به‌عنوان افرادی با توانایی‌های فیزیکی برجسته، بلکه به‌عنوان الگوهایی با ویژگی‌های اخلاقی والاتر مورد تجلیل قرار داده است (الیسون و بگان[۴]، ۲۰۲۴: ۸). پیروزی‌های این قهرمانان، روحیه‌ای از همبستگی و اتحاد در بین افراد جامعه ایجاد کرده و حس امید، پشتکار و تلاش بی‌وقفه را تقویت می‌کند. علاوه‌بر این، وجود قهرمانانی که به اصول اخلاقی پای‌بندند، تأثیر عمیقی در ارتقای رفتارهای مثبت اجتماعی و کاهش گرایش به بزهکاری‌ها و رفتارهای انحرافی دارد. حضور و مشارکت فعال قهرمانان ورزشی در فعالیت‌های اجتماعی و بشردوستانه نیز این اثرگذاری را دوچندان می‌کند و آن‌ها را به‌عنوان الگوهایی الهام‌بخش و قابل‌اعتماد درنظر مردم معرفی می‌کند (وودس و بوتلر[۵]، ۲۰۲۰: ۱۰). نقش قهرمانان ورزشی در پرورش ارزش‌های اخلاقی به‌ویژه در دوران کودکی و نوجوانی، که مهم‌ترین دوره‌های شکل‌گیری شخصیت و رفتارهای اجتماعی افراد است، بسیار حیاتی به‌نظر می‌رسد. کودکان و نوجوانان با مشاهدهٔ قهرمانان محبوب خود، که همواره برای رسیدن به اهداف خود تلاش کرده‌اند و در عین‌حال به ارزش‌هایی چون: احترام به دیگران، صداقت، و رعایت انصاف پای‌بند بوده‌اند، به‌طور ناخودآگاه این ارزش‌ها را در ذهن خود نهادینه می‌کنند (فیجو[۶] و همکاران، ۲۰۲۴: ۱۵). چنین تأثیری می‌تواند نسلی آگاه و مسئولیت‌پذیر را برای آیندهٔ جامعه تربیت کند که به ارزش‌های اخلاقی و انسانی پای‌بند باشد.

از سوی دیگر، در جهان امروز که رسانه‌ها نقش پررنگی در زندگی افراد ایفا می‌کنند، قهرمانان ورزشی به‌واسطهٔ پوشش رسانه‌ای گسترده‌تر و توجه عمومی، فرصت‌های بی‌نظیری برای انتشار پیام‌های مثبت و آموزشی دارند (پدرسن[۷] و همکاران، ۲۰۲۱: ۳). این موضوع موجب می‌شود که هر حرکت، کلام و رفتار قهرمانان ورزشی به‌سرعت در میان مخاطبان گسترده‌ای منتشر شود و به‌ویژه در پلتفرم‌های اجتماعی بازتاب یابد. از این‌رو، قهرمانان ورزشی در

موقعیتی قرار دارند که می‌توانند از قدرت نفوذ خود در رسانه‌ها بهره ببرند و با ترویج اصول اخلاقی، تأثیرات عمیقی در فرهنگ جامعه ایجاد کنند (میریوسفی و بخشنده، ۱۳۹۹: ۶).

با این‌حال، مسئولیت قهرمانان ورزشی در قبال جامعه و نقش آن‌ها در ترویج اخلاق تنها به موفقیت‌های ورزشی و رفتارهای مثبت محدود نمی‌شود. جامعه از آن‌ها انتظار دارد تا در برابر مسائلی چون نابرابری، بی‌عدالتی و نقض حقوق انسانی نیز موضع‌گیری کنند و با صداقت و شجاعت از ارزش‌های انسانی دفاع کنند (میرصفیان و همکاران، ۱۴۰۳: ۳). نمونه‌های زیادی از قهرمانان ورزشی در سطح جهان وجود دارد که با استفاده از نفوذ و محبوبیت خود، به حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، مقابله با نژادپرستی و ترویج احترام به فرهنگ‌ها و تفاوت‌ها پرداخته‌اند و بدین‌ترتیب الگوهای اخلاقی جدیدی را برای جامعه و طرف‌داران خود ایجاد کرده‌اند. تأثیرات قهرمانان ورزشی بر توسعهٔ اخلاقی جامعه نشان می‌دهد که این افراد نه‌تنها در عرصه‌های ورزشی، بلکه در زندگی اجتماعی نیز جایگاه ویژه‌ای دارند و نقش مهمی در تقویت و تثبیت ارزش‌های اخلاقی و انسانی برعهده دارند (همتی و همکاران، ۱۴۰۳: ۱۲). از این‌رو، پرداختن به نقش آن‌ها در ترویج و توسعهٔ اخلاق، نه‌تنها شناخت بهتری از ارزش‌های اخلاقی در ورزش ارائه می‌دهد، بلکه زمینه‌ساز توجه بیشتر به اهمیت اخلاق و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سایر عرصه‌ها نیز می‌شود.

علاوه‌بر این، پژوهش‌های مختلف نشان‌داده‌اند که ترویج رفتارهای اخلاقی ازسوی افراد مشهور و محبوب، در بسیاری از موارد منجر به تقویت همبستگی اجتماعی، کاهش بزهکاری و تقویت فرهنگ مدارا و نوع‌دوستی می‌شود. این مسئله، به‌ویژه در جوامعی که به‌دلیل تغییرات اجتماعی و فرهنگی با چالش‌های متعددی در حفظ و تقویت اخلاق مواجه هستند، از اهمیت بیشتری برخوردار است؛ بنابراین، قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهایی که از سوی جامعه پذیرفته شده‌اند، می‌توانند تأثیر مهمی در ارتقائ سطح اخلاق اجتماعی ایفا کنند و این امر نیازمند بررسی عمیق‌تر و تحلیل دقیق‌تری از نقش آن‌ها در توسعه و ترویج اخلاق در جامعه است.

«گونزالس»[۸] و همکاران (۲۰۲۴) در پژوهش خود نشان‌دادند که قهرمانان ورزشی مشهور و اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی بیشتر به موضوعات سیاسی مرتبط با سبک زندگی می‌پردازند و این موضوع تأثیر زیادی بر جامعه و مخصوصاً مخاطبان آن‌ها دارد (گونزالس و همکاران، ۲۰۲۴: ۱۵). «اورنبایف»[۹] (۲۰۲۳) در پژوهش خود بیان کرد که برای ترویج ورزش و تغییر نگرش‌ها و رفتارهای جامعه نسبت به آن، استفاده از بازاریابی اجتماعی ضروری است که قهرمانان ورزشی در این‌زمینه نقش اصلی را ایفا می‌کنند. او تأکید کرد که ورزش می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای تغییر رفتارهای اجتماعی و کاهش خشونت در جامعه عمل کند و با ترویج سبک زندگی سالم، به بهبود سلامت عمومی کمک نماید (اورنبایف، ۲۰۲۳: ۱۴). «دیلنوژا»[۱۰] (۲۰۲۳) در مطالعهٔ خود به بررسی تأثیر رفتارهای اخلاقی قهرمانان ورزشی بر توسعهٔ شخصیت اجتماعی پرداخته است. او بیان کرد که رفتارهای اخلاقی در جامعهٔ ورزشی، به‌ویژه درمیان ورزشکاران مشهور، تأثیر زیادی بر شکل‌گیری و توسعهٔ شخصیت اجتماعی دارند. از نظر او، رفتار اخلاقی ورزشکاران می‌تواند نقش مهمی در تقویت ارزش‌های انسانی مانند احترام، محبت و همدلی در جامعه ایفا کند. همچنین، نمایش رفتارهای اخلاقی در رسانه‌ها و رویدادهای ورزشی، به‌عنوان ابزاری مؤثر برای شکل‌گیری و ارتقائ شخصیت اجتماعی درنظر گرفته می‌شود (دیلنوژا، ۲۰۲۳: ۱۶). «بحیرایی» و همکاران (۱۴۰۲) در پژوهش خود درخصوص نقش ورزش و به‌دنبال آن تأثیر قهرمانان ورزشی در جامعه، نشان‌دادند که شبکه‌های اجتماعی و تعاملات ورزشی در بستر اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردارند و شاخص‌هایی مانند آموزش به‌عنوان حامی ورزش، وجدان کاری و همدلی بیشترین تأثیر را دارند (بحیرایی و همکاران، ۱۴۰۲: ۱۲). «سعیدنیا» و همکاران (۱۴۰۲) در پژوهشی به بررسی اصول فرهنگی و اخلاقی در زمینهٔ ورزش و قهرمانان ورزشی پرداختند. نتایج نشان‌داد که سیاست‌گذاری اخلاقی و فرهنگی در ورزش ایران براساس عوامل متعددی شکل می‌گیرد و تأکید شد که توجه به این عوامل می‌تواند به کاهش ناهنجاری‌ها در محیط‌های ورزشی کمک کند (سعیدنیا و همکاران، ۱۴۰۲: ۱۵). «کنکل»[۱۱] و همکاران (۲۰۲۲) در پژوهش خود به بررسی تأثیر ترویج فعالیت‌های خیریه توسط قهرمانان ورزشکار بر دنبال‌کننده‌های آن‌ها در اینستاگرام پرداختند. نتایج نشان‌داد که ترویج فعالیت‌های خیریه موجب بهبود تصویر برند ورزشکاران و تغییر در

نگرش مخاطبان نسبت به آن‌ها می‌شود. این تغییرات باعث شد که مخاطبان بیشتر به شخصیت کلی ورزشکار توجه کنند و نه صرفاً ویژگی‌های ورزشی او را مدنظر قرار دهند. این پژوهش نشان‌داد که رفتارهای مثبت اخلاقی ورزشکاران می‌تواند ارتباط قوی‌تری میان ورزشکار و جامعهٔ طرفدارانش ایجاد کند (کنکل و همکاران، ۲۰۲۲: ۲۰). «اسماعیل‌زاده» و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهش خود نشان‌دادند که مؤلفه‌هایی همچون: صداقت، مسئولیت‌پذیری، وفاداری، رعایت ارزش‌های اجتماعی و اخلاق جمعی، نقش مهمی در ارتقائ اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران دارند و این مؤلفه‌ها موجب تأثیر بر جامعه و مخاطبان ورزشکاران می‌شوند (اسماعیل‌زاده و همکاران، ۱۴۰۱: ۱۶).

باتوجه به جایگاه برجستهٔ اخلاق در جامعه و قدرت تأثیرگذاری قهرمانان ورزشی به‌عنوان الگوهای قابل‌اعتماد، ضرورت پژوهش حاضر در بررسی و تحلیل نقش این قهرمانان به‌عنوان نمادهای ورزشی در ترویج و توسعهٔ اخلاق در جامعه نمایان می‌شود. اگرچه تاکنون مطالعاتی در زمینهٔ اخلاق و ورزش صورت‌گرفته، اما پژوهش‌هایی که به‌طور خاص به تأثیر قهرمانان ورزشی بر توسعهٔ اخلاق در ابعاد اجتماعی پرداخته باشند، کمتر به‌چشم می‌خورند. نوآوری این پژوهش در آن است که با نگاهی جامع به جنبه‌های اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی تأثیرگذاری قهرمانان ورزشی، تلاش می‌کند راهکارهای مؤثری برای بهره‌گیری از ظرفیت اخلاقی و اجتماعی این قهرمانان ارائه دهد؛ بنابراین، هدف پژوهش حاضر واکاوی و تبیین نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای ورزشی در ارتقائ ارزش‌ها و نگرش‌های اخلاقی جامعه است. این پژوهش درپی آن است که بینشی تازه دربارهٔ چگونگی تقویت ارزش‌های اخلاقی و انسانی ازطریق ورزش و قهرمانان ورزشی فراهم آورد و بدین‌ترتیب، نقشی مؤثر در توسعهٔ پایدار اخلاق در جامعه ایفا کند.

۲. روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر، کیفی است و براساس راهبرد تحلیل محتوا می‌باشد. جامعهٔ آماری این پژوهش شامل: قهرمانان و ورزشکاران برجسته، مربیان و کارشناسان ورزشی، مدیران ورزشی، و اعضای هیأت علمی بودند. معیار انتخاب مشارکت‌کنندگان شامل برخورداری از تجربه و آگاهی کافی در زمینهٔ موضوع پژوهش بود. به همین‌منظور، قهرمانان و ورزشکارانی که سابقهٔ حضور در سطح ملی یا بین‌المللی داشتند، مربیان و مدیرانی که حداقل پنج‌سال تجربهٔ مربیگری، مدیریتی یا اجرایی در حوزهٔ ورزش داشتند، و اعضائ هیأت علمی مرتبط با رشته‌های جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و مدیریت ورزشی به‌عنوان خبرگان علمی انتخاب شدند. این ترکیب متنوع به‌صورت هدفمند درنظر گرفته شد تا ابعاد مختلف پدیدهٔ موردمطالعه از دیدگاه‌های گوناگون (ورزشی، مدیریتی و علمی) مورد واکاوی قرار گیرد. ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه و روش نمونه‌گیری، هدفمند و تا رسیدن به اشباع نظری بود که درنهایت ۱۷نفر به‌عنوان مشارکت‌کننده در مصاحبه‌ها شرکت کردند. برای اجرای پژوهش، پس از طراحی سؤالات و تدوین پروتکل مصاحبه، مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختارمند با صاحب‌نظران آگاه به موضوع پژوهش انجام گرفت. پرسش‌های مصاحبه باتوجه به اهداف پژوهش، مرور پیشینهٔ مطالعاتی مرتبط و بهره‌گیری از چارچوب‌های نظری موجود در حوزهٔ پژوهش تدوین شدند. همچنین پرسش‌ها پس از طراحی اولیه در اختیار چند نفر از متخصصان مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی ورزش قرار گرفت و پس از اعمال اصلاحات لازم، نسخهٔ نهایی در مصاحبه‌ها مورداستفاده قرار گرفت. مصاحبه‌ها با هماهنگی و تعیین وقت قبلی انجام شد. پس از پایان هر مصاحبه، آن‌ها به‌صورت کامل روی کاغذ پیاده و اقدام به کدگذاری اولیه داده‌ها شد تا مفاهیم اولیه استخراج شوند. هم‌زمان با انجام مصاحبه‌ها اقدام به مطالعهٔ عمیق‌تر مبانی نظری و تحقیقات پیشین شده تا از ترکیب مفاهیم گذشته، تجارب پژوهشگران و نظرهای صاحب‌نظران به مراحل بعدی تجزیه و تحلیل داده‌ها اقدام شود. میانگین زمان مصاحبه‌های انجام شده برای هر نفر ۳۰دقیقه بود. داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها به‌صورت خط‌به‌خط مورد بررسی قرار گرفتند. ابتدا واحدهای معنایی (مفاهیم) از دل داده‌های خام استخراج شدند؛ سپس مفاهیم مشابه در قالب مقوله‌های فرعی دسته‌بندی شدند؛ و درنهایت، مقوله‌های فرعی در سطحی بالاتر به مقوله‌های اصلی سازماندهی گردیدند. این فرآیند با رویکردی استقرایی و به کمک نرم‌افزار MAXQDA (نسخهٔ ۲۰۲۰) انجام شد. جهت اعتبار بخشی به نتایج

پژوهش، نیاز به بررسی روایی و پایایی یافته‌ها (مصاحبه‌ها) بود. روایی ازطریق مصاحبه با خبرگان آگاه به حوزهٔ پژوهش حاصل شد که علاوه‌بر آن فرآیند پژوهش توسط دو نفر از اساتید دانشگاه آگاه به حوزهٔ مربوطهٔ مطالعه و بازبینی‌شده و با مواردی جهت اصلاح و تغییر تأیید شد. برای محاسبهٔ پایایی مصاحبه‌های انجام‌گرفته نیز از روش توافق درون موضوعی استفاده شد. پایایی درواقع به همسانی نتایج برآمده از مصاحبه و اعتبار و توانایی مصاحبه در سنجش اهداف پژوهش اشاره دارد (کریمی و محمدی، ۱۳۹۶: ۱۰). به‌منظور ارزیابی پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (ارزیاب)، از یک کارشناس خبره در زمینهٔ مدیریت ورزشی درخواست شد تا به‌عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در پژوهش مشارکت داشته باشد. میزان توافقات و عدم توافقات در کدگذاری‌ها در یک فاصلهٔ کوتاه زمانی و مشخص شده، شاخص ثبات برای آن پژوهش درنظر گرفته می‌شود و قابل استناد است. درصد توافق درون موضوعی که جهت شاخص پایایی تحلیل به‌کار می‌رود، با استفاده از فرمول زیر قابل محاسبه است. مقدار معمول ضریب پایایی برای بیشتر پژوهش‌ها بین ۸۰ تا ۱۰۰٪ است و اگر این مقدار به کمتر از ۷۰٪ برسد، برای تفسیر داده‌ها با مشکل مواجه خواهیم شد. مطابق با جدول ۱ و باتوجه به فرمول ذکرشده در زیر، پایایی بین دو کدگذار ۸۳٪ است و می‌توان ادعا کرد که میزان پایایی تحلیل مصاحبه‌ها مورد تأیید است.

۱۰۰ × تعداد کل داده‌ها / ۲ × تعداد توافقات = درصد توافق درون موضوعی.

جدول ۱: نتایج بررسی پایایی بین دو کدگذار (نگارندگان، ۱۴۰۴).
Tab. 1: Results of Inter-Coder Reliability Analysis (Authors, 2025).

ردیف	شمارهٔ مصاحبه	تعداد کل داده‌ها	تعداد توافق	مجموع درصد
۱	۳	۱۸	۸	۸۸
۲	۶	۲۱	۹	۸۶
۳	۱۰	۱۶	۶	۷۵
کل		۵۵	۲۳	۸۳

۳. یافته‌های پژوهش

در ارتباط با ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش، تعداد ۱۰نفر مرد و ۷نفر زن بودند. ازنظر تحصیلات، ۳نفر دارای مدرک کارشناسی، ۵نفر کارشناسی‌ارشد، و ۹نفر دارای مدرک دکتری بودند. همچنین، ازنظر حیطهٔ شغلی و تخصص، ۴نفر قهرمانان و ورزشکاران برجسته، ۴نفر مربیان و کارشناسان ورزشی، ۳نفر مدیران ورزشی (شامل مدیران باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها)، ۲نفر اعضای هیأت علمی در رشتهٔ جامعه‌شناسی، ۲نفر اعضائ هیأت علمی در رشتهٔ روان‌شناسی، و ۲نفر اعضای هیأت علمی در رشتهٔ مدیریت ورزشی بودند (جدول ۲). ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش در جدول ۲، ارائه شده است.

جدول ۲: ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت‌کنندگان در پژوهش (نگارندگان، ۱۴۰۴).
Tab. 2: Demographic Characteristics of Research Participants (Authors, 2025).

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	گروه‌ها	فراوانی	سهم نسبی (درصد)
جنسیت	مرد	۱۰	۵۸/۸۲
	زن	۷	۴۱/۱۸
تحصیلات	کارشناسی	۳	۱۷/۶۵

	کارشناسی‌ارشد	۵	۲۹/۴۱
	دکتری	۹	۵۲/۹۴
حیطهٔ شغلی و تخصص	قهرمانان و ورزشکاران برجسته	۴	۲۳/۵۳
	مربیان و کارشناسان ورزشی	۴	۲۳/۵۳
	مدیران ورزشی (شامل مدیران باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها)	۳	۱۷/۶۵
	اعضای هیأت علمی در رشتهٔ جامعه‌شناسی	۲	۱۱/۷۶
	اعضای هیأت علمی در رشتهٔ روان‌شناسی	۲	۱۱/۷۶
	اعضای هیأت علمی در رشتهٔ مدیریت ورزشی	۲	۱۱/۷۶

در پایان فرآیند کدگذاری، تعداد ۴ مقولهٔ اصلی، ۱۲ مقولهٔ فرعی و ۸۳ مفهوم از مصاحبه‌ها استخراج شد که در جدول ۳، ارائه گردیده است. جدول ۳، یافته‌های استنباطی پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ۳: مقوله‌های اصلی، مقوله‌های فرعی و مفاهیم استخراج‌شده از مصاحبه‌ها (نگارندگان، ۱۴۰۴).
Tab. 3: Main Categories, Subcategories, and Concepts Extracted from Interviews (Authors, 2025).

مقوله‌های اصلی	مقوله‌های فرعی	مفاهیم
مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقی	الگوی رفتاری و اخلاقی	۱) تأثیر رفتار صادقانه و شفاف
		۲) احترام به قوانین و رعایت اصول
		۳) تحمل در مقابل شکست و حفظ اخلاق در برد
		۴) تعهد به اخلاق حرفه‌ای
		۵) تعامل مثبت و حمایتی با طرفداران
		۶) نشان دادن روحیهٔ همکاری و تیمی
		۷) الگو قرار گرفتن برای نسل جدید
	ایجاد حس مسئولیت اجتماعی و تعهد به جامعه	۸) همکاری با سازمان‌های غیردولتی برای کمک به جوامع محروم
		۹) کمک به راه‌اندازی پروژه‌های عام‌المنفعه مانند مدارس و بیمارستان‌ها
		۱۰) مشارکت در برنامه‌های کمک به بازماندگان حوادث طبیعی
		۱۱) ایفای نقش فعال در فعالیت‌های مربوط به بهبود سلامت عمومی
		۱۲) تأسیس بنیادهای خیریه برای حمایت از جوانان و ورزشکاران محروم
		۱۳) حمایت از برنامه‌های آموزشی برای کودکان و نوجوانان نیازمند
		۱۴) ایجاد کمپین‌های جمع‌آوری کمک برای مسائل اجتماعی مختلف
	مقابله با رفتارهای غیراخلاقی	۱۵) مقابله با دوپینگ و تقلب
		۱۶) مبارزه با فساد در ورزش
		۱۷) تشویق به رقابت سالم و جوانمردانه
		۱۸) مقابله با خشونت و تبعیض

مقوله‌های اصلی	مقوله‌های فرعی	مفاهیم
		۱۹) افزایش آگاهی عمومی نسبت به مخاطرات تقلب
		۲۰) ترویج انصاف و عدالت در رقابت‌ها
		۲۱) اعلام موضع علیه فساد ورزشی
ترویج فرهنگ و هویت اجتماعی	ایجاد هویت ملی، فرهنگی و اجتماعی	۲۲) ترویج ارزش‌های ملی و فرهنگی
		۲۳) تقویت هویت مشترک بین مردم
		۲۴) نشان دادن اهمیت احترام به فرهنگ‌های دیگر
		۲۵) تقویت حس غرور ملی در جوانان
		۲۶) ایجاد وحدت و همدلی در جامعه
		۲۷) حمایت از تیم‌های ملی و محلی
	ایجاد همدلی و کاهش تعصبات	۲۸) نمایش رفتار دوستانه با تیم‌های رقیب
		۲۹) حمایت از ورزشکاران ناتوان و افراد خاص
		۳۰) افزایش همدلی بین اقوام و فرهنگ‌ها
		۳۱) تشویق به ترویج صلح و تفاهم
		۳۲) مقابله با تعصب نژادی و قومی در ورزش
		۳۳) حمایت از افراد با شرایط اقتصادی متفاوت
		۳۴) ایجاد فضای صمیمانه و پذیرش تفاوت‌ها
	تأثیر بر سیاست‌ها و تصمیمات اجتماعی و فرهنگی	۳۵) مشارکت در کمپین‌های حمایت از حقوق اقلیت‌ها و گروه‌های آسیب‌پذیر
		۳۶) ترویج اصلاحات فرهنگی و اجتماعی از طریق برنامه‌های رسمی و غیررسمی
		۳۷) ایفای نقش به عنوان سفیر صلح در رویدادهای بین‌المللی
		۳۸) حمایت از قوانین مقابله با نژادپرستی و تبعیض در ورزش
		۳۹) مشارکت در بحث‌های عمومی برای کاهش خشونت در ورزش و جامعه
		۴۰) ارائه نظرات و مشاوره به سیاست‌گذاران ورزشی و فرهنگی
		۴۱) ایجاد و حمایت از برنامه‌هایی برای دسترسی همه اقشار جامعه به ورزش
توسعهٔ سبک زندگی سالم و پایدار	ترویج مسئولیت‌پذیری و پایبندی به تعهدات	۴۲) تأکید بر مسئولیت‌پذیری در مقابل قراردادها و وعده‌ها
		۴۳) ترویج اصول اخلاقی در مدیریت مالی و اقتصادی
		۴۴) آموزش اهمیت حفظ صداقت در موقعیت‌های دشوار
		۴۵) پایبندی به اصول و قواعد ورزشی
		۴۶) ایجاد الگو برای تلاش در جهت اهداف بلندمدت
		۴۷) تقویت فرهنگ پاسخ‌گویی و شفافیت
		۴۸) تعهد به ارزش‌های اخلاقی در تصمیم‌گیری‌ها
	الگوسازی در سبک زندگی سالم	۴۹) تشویق به تغذیه سالم و مناسب
		۵۰) آموزش اصول تمرین و سلامت جسمی
		۵۱) تأکید بر اهمیت خواب و استراحت کافی
		۵۲) مقابله با مصرف دخانیات و مواد مخدر

مقوله‌های اصلی	مقوله‌های فرعی	مفاهیم
		۵۳) ارائه برنامه‌های خودسازی و ارتقاء فردی
		۵۴) نمایش اهمیت مدیریت استرس و آرامش
		۵۵) تشویق به حفظ تعادل بین کار و زندگی شخصی
	حمایت از محیط‌زیست و توسعهٔ پایدار	۵۶) تشویق به حفاظت از منابع طبیعی در کمپین‌های اجتماعی
		۵۷) کاهش استفاده از محصولات آلاینده در برنامه‌های عمومی
		۵۸) حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر در فعالیت‌های ورزشی
		۵۹) مشارکت در برنامه‌های کاشت درخت و حفاظت از منابع طبیعی
		۶۰) تشویق به کاهش مصرف آب و انرژی در ورزشگاه‌ها و رویدادها
		۶۱) ترویج آموزش‌های زیست‌محیطی برای جوانان و ورزشکاران
		۶۲) افزایش آگاهی عمومی درباره تغییرات اقلیمی و تأثیرات آن بر ورزش
نقش رسانه‌ای و آموزشی در هدایت رفتارها	تأثیرگذاری رسانه‌ای	۶۳) انتقال ارزش‌های اخلاقی از طریق پست‌ها و ویدئوها در شبکه‌های اجتماعی
		۶۴) تشویق به همدلی و احترام از طریق مصاحبه‌های تلویزیونی و رسانه‌ای
		۶۵) تبلیغ سبک زندگی سالم در پلتفرم‌های اجتماعی
		۶۶) استفاده از شهرت برای افزایش آگاهی درباره مسائل اجتماعی
		۶۷) پاسخگویی به مخاطبان و ایجاد اعتماد با شفافیت در ارتباطات رسانه‌ای
		۶۸) ترویج رفتار حرفه‌ای و اخلاقی در فضای مجازی
		۶۹) تشویق به مشارکت در فعالیت‌های خیرخواهانه از طریق کمپین‌های آنلاین
	توسعهٔ عزت نفس و اعتماد به نفس در جامعه	۷۰) تشویق به تلاش برای بهبود فردی
		۷۱) تأکید بر اهمیت پشتکار و تلاش در رسیدن به اهداف
		۷۲) حمایت از تلاش‌های کوچک و موفقیت‌های جزئی
		۷۳) نمایش اهمیت خودباوری و عزت نفس
		۷۴) ایجاد انگیزه برای رویارویی با چالش‌ها
		۷۵) الگوبرداری از داستان‌های موفقیت شخصی
		۷۶) نشان دادن ارزش‌های کار سخت و پایبندی
	نقش آموزشی و مربیگری مستقیم	۷۷) انتقال تجربیات اخلاقی و ورزشی
		۷۸) تأکید بر رعایت اصول اخلاقی و جوانمردی در آموزش‌ها
		۷۹) ترویج پشتکار و تعهد در کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی
		۸۰) الگوسازی در احترام به رقبا و تحمل شکست
		۸۱) تشویق به یادگیری و رشد شخصی مداوم در بین جوانان
		۸۲) نشان دادن اهمیت کار تیمی و همکاری در محیط‌های آموزشی
		۸۳) الهام‌بخشی از طریق روایت داستان‌های موفقیت و چالش‌های شخصی

براساس نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه‌های انجام‌شده در این پژوهش مقوله‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقی، ترویج فرهنگ و هویت اجتماعی، توسعهٔ سبک زندگی سالم و پایدار و نقش رسانه‌ای و آموزشی در هدایت رفتارها به‌عنوان نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای ورزشی در توسعهٔ اخلاق در جامعه مشخص گردید.

به‌منظور روشن‌تر شدن نحوهٔ استخراج مقوله‌ها، در ادامه نمونه‌هایی از اظهارات مشارکت‌کنندگان برای هر یک از مقوله‌های اصلی ارائه می‌شود.

۱. مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقی

یکی از مشارکت‌کنندگان (P۵) بیان کرد:

«وقتی قهرمان ورزشی در زمین مسابقه رفتار جوانمردانه نشان می‌دهد، نوجوان‌ها بیشتر از هر توصیه‌ای از او یاد می‌گیرند.»

همچنین مشارکت‌کننده دیگری (P۱۱) اظهار داشت:

«قهرمان‌ها اگر اشتباه خودشان را بپذیرند، پیام خیلی قوی‌تری برای جامعه دارد تا هر سخنرانی اخلاقی.»

۲. ترویج فرهنگ و هویت اجتماعی

مشارکت‌کننده‌ای (P۲) گفت:

«وقتی ورزشکاران ملی پرچم کشور را بالا می‌برند، حس غرور و هویت جمعی در مردم تقویت می‌شود.»

به گفتهٔ مشارکت‌کنندهٔ دیگری (P۹):

«قهرمان‌ها در واقع نماینده فرهنگ ما در عرصه جهانی هستند و رفتارشان فرهنگ ما را معرفی می‌کند.»

۳. توسعهٔ سبک زندگی سالم و پایدار:

یکی از مشارکت‌کنندگان (P۷) اشاره کرد:

«خیلی از جوان‌ها وقتی می‌بینند قهرمانان سیگار نمی‌کشند و به تغذیه‌شان اهمیت می‌دهند، سبک زندگی خودشان را تغییر می‌دهند.»

مشارکت‌کننده دیگری (P۱۴) نیز افزود:

«ورزشکاران با نشان دادن نظم و انضباط روزانه به مردم یاد می‌دهند که سلامت جسم و روان ارزشمند است.»

۴. نقش رسانه‌ای و آموزشی در هدایت رفتارها

به گفتهٔ یکی از مشارکت‌کنندگان (P۳):

«وقتی قهرمانان در تلویزیون یا فضای مجازی از صداقت و تلاش صحبت می‌کنند، مردم بیشتر باور می‌کنند چون می‌بینند خودشان هم این ارزش‌ها را زندگی می‌کنند.»

مشارکت‌کنندهٔ دیگری (P۱۲) اظهار داشت:

«یک قهرمان می‌تواند با یک جمله ساده در رسانه‌ها، روی میلیون‌ها نفر تأثیر بگذارد.»

پژوهش حاضر با رویکردی استقرایی انجام شده است؛ بدین‌معنا که پژوهشگران در آغاز تحقیق چارچوب نظری از پیش‌تعیین‌شده‌ای را بر داده‌ها تحمیل نکردند، بلکه مفاهیم و مقوله‌ها براساس تحلیل کیفی مصاحبه‌ها استخراج گردید. در این فرآیند، جنبه‌های اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی موردنظر، مستقیماً از دل داده‌ها به‌دست آمد و در قالب مقوله‌های اصلی و فرعی سازماندهی شد. با این‌حال، برای تبیین بهتر یافته‌ها و تقویت بُعد نظری پژوهش، از برخی

چارچوب‌های نظری مرتبط نیز بهره گرفته شد. ازجمله، نظریهٔ یادگیری اجتماعی «بندورا»[۱۲] (۱۹۹۷) که بر نقش الگوهای رفتاری در شکل‌دهی به نگرش‌ها و رفتارهای اخلاقی تأکید دارد؛ مفهوم سرمایهٔ اجتماعی «پاتنام»[۱۳] (۲۰۲۰) که به پیوند میان کنش‌های جمعی و اعتماد اجتماعی اشاره می‌کند؛ و دیدگاه‌های اخلاق «شیلدز» و «بردمایر»[۱۴] (۲۰۰۹) که ورزشکاران و قهرمانان را به‌عنوان حاملان ارزش‌های اخلاقی معرفی می‌کنند. براساس ترکیب این رویکرد استقرایی و بهره‌گیری از مبانی نظری موجود، مدل مفهومی نهایی پژوهش ترسیم و ارائه گردید. شکل ۱ مدل مفهومی پژوهش را نشان می‌دهد.

شکل ۱: مدل مفهومی پژوهش (نگارندگان، ۱۴۰۴).
Fig. 1: Conceptual model of the research (Authors, 2025).

۴. نتیجه‌گیری

در مطالعهٔ حاضر، نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای اخلاقی و اجتماعی در توسعهٔ اخلاق در جامعه مورد

بررسی قرار گرفت. یافته‌ها نشان‌داد که این افراد می‌توانند ازطریق رفتارها و تعاملات خود در حوزه‌های مختلفی همچون مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقی، ترویج فرهنگ و هویت اجتماعی، توسعهٔ سبک زندگی سالم و پایدار، و نقش رسانه‌ای و آموزشی، به‌عنوان الگوهای مؤثری در جامعه عمل کنند. این قهرمانان با نشان‌دادن ارزش‌های مثبت، امکان بهبود رفتارهای فردی و اجتماعی را در جامعه فراهم می‌کنند و نقش مهمی در افزایش آگاهی عمومی و تقویت ارزش‌های اخلاقی ایفا می‌نمایند.

یکی از مهم‌ترین مقوله‌ها در یافته‌های پژوهش، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقی قهرمانان ورزشی است. این مقوله شامل سه بُعد اساسی می‌شود؛ الگوی رفتاری و اخلاقی، ایجاد حس مسئولیت اجتماعی و مقابله با رفتارهای غیراخلاقی. قهرمانان ورزشی با تأثیر رفتار صادقانه و شفاف، رعایت اصول و قوانین و تعامل مثبت با طرفداران خود، به الگوهای اخلاقی تبدیل می‌شوند که می‌توانند در نسل جدید تأثیرگذار باشند. همچنین، این قهرمانان با فعالیت در پروژه‌های عام‌المنفعه، کمک به جوامع محروم، و ایجاد کمپین‌های اجتماعی، حس تعهد به جامعه را تقویت می‌کنند. مقابله با رفتارهای غیراخلاقی نیز از جنبه‌های کلیدی است که در آن قهرمانان ورزشی ازطریق موضع‌گیری علیه دوپینگ، خشونت و تبعیض، به ارتقائ ارزش‌های اخلاقی کمک می‌کنند. در جامعهٔ امروز، رفتار صادقانه و احترام به اصول و قوانین در ورزش نقش مهمی در شکل‌دهی به شخصیت فردی و اجتماعی ورزشکاران ایفا می‌کند. ورزشکارانی که با رعایت اصول اخلاقی و تعامل مثبت با طرفداران به شهرت دست می‌یابند، به‌عنوان الگوهای تأثیرگذار در جامعه‌شناخته می‌شوند. این افراد می‌توانند حس تعهد اجتماعی را درمیان نسل‌های جوان ترویج دهند و آن‌ها را تشویق کنند تا از ارزش‌های اخلاقی پیروی کنند. همچنین، حضور ورزشکاران در فعالیت‌های خیریه و مشارکت در برنامه‌های اجتماعی ازجمله همکاری با سازمان‌های غیردولتی برای کمک به جوامع محروم، نشان‌دهندهٔ تعهد آنان به جامعه و مسئولیت‌پذیری آن‌ها در برابر دیگران است. این اقدامات نه‌تنها به تقویت رابطهٔ ورزشکاران و جامعه کمک می‌کند، بلکه الگوی مناسبی برای نسل آیندهٔ ورزشکاران خواهد بود. یافته‌های این بخش از پژوهش با نتایج پژوهش «اسماعیل‌زاده» و همکاران (۱۴۰۱) همسو است، که بر نقش صداقت، مسئولیت‌پذیری، و رعایت ارزش‌های اجتماعی در ارتقائ اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران تأکید کرده‌اند. همچنین، این بخش با یافته‌های «دیلنوژا»[۱۵] (۲۰۲۳) نیز همخوانی دارد، که نشان‌داد رفتارهای اخلاقی ورزشکاران مشهور می‌تواند به تقویت شخصیت اجتماعی و ارزش‌های انسانی همچون احترام و همدلی در جامعه کمک کند.

قهرمانان ورزشی با ایجاد هویت ملی و اجتماعی، نقش مهمی در تقویت حس غرور ملی، همدلی و اتحاد در جامعه ایفا می‌کنند. آن‌ها ازطریق ترویج ارزش‌های ملی و فرهنگی، حمایت از تیم‌های ملی و محلی، و نشان‌دادن احترام به فرهنگ‌های مختلف، به ایجاد حس هویت مشترک کمک می‌کنند. در بُعد دیگر، قهرمانان با نمایش رفتار دوستانه با تیم‌های رقیب، مقابله با تعصبات نژادی و قومی، و حمایت از افراد با شرایط اقتصادی متفاوت، فضایی همدلانه و بدون تبعیض را ایجاد می‌کنند. همچنین، این قهرمانان در برخی موارد در سیاست‌ها و تصمیمات اجتماعی و فرهنگی نیز تأثیرگذار هستند؛ برای مثال، در کمپین‌های حمایت از حقوق اقلیت‌ها و گروه‌های آسیب‌پذیر شرکت کرده و نظرات خود را درمورد موضوعات فرهنگی و اجتماعی مطرح می‌کنند. ورزش به‌عنوان یک ابزار فرهنگی قدرتمند، می‌تواند نقش مؤثری در تقویت هویت اجتماعی و ایجاد همدلی میان افراد جامعه ایفا کند. ورزشکاران با نمایش رفتارهای دوستانه و احترام به تیم‌های رقیب می‌توانند تعصبات فرهنگی و قومی را کاهش داده و به ترویج صلح و تفاهم کمک کنند. حمایت از تیم‌های ملی و محلی، ترویج ارزش‌های ملی و تقویت حس غرور ملی ازجمله اقداماتی است که ورزشکاران می‌توانند در جهت ارتقائ فرهنگ و هویت اجتماعی انجام دهند. همچنین، ورزشکاران می‌توانند در کمپین‌های عمومی برای کاهش خشونت در ورزش و جامعه شرکت کنند و از این‌طریق پیام‌هایی چون همدلی، تفاهم و اتحاد را به جامعه منتقل کنند. این نقش برجستهٔ ورزش در ایجاد همبستگی اجتماعی و فرهنگ‌سازی می‌تواند الهام‌بخش دیگر افراد نیز باشد. یافته‌های مربوط به ترویج فرهنگ و هویت اجتماعی، با نتایج پژوهش «اورنبایف»[۱۶] (۲۰۲۳) هماهنگ است، که تأکید کرده بود ورزش می‌تواند ابزاری مؤثر برای تغییر رفتارهای اجتماعی

و کاهش خشونت در جامعه باشد و ازطریق ترویج سبک زندگی سالم، تأثیرات مثبتی بر نگرش عمومی ایجاد کند. همچنین، این نتایج با مطالعهٔ «بحیرایی» و همکاران (۱۴۰۲) همخوانی دارد که به اهمیت شبکه‌های اجتماعی و نقش قهرمانان ورزشی در ترویج هویت فرهنگی و اجتماعی اشاره کرده بودند.

از دیگر نقش‌های قهرمانان ورزشی، الگوسازی در سبک زندگی سالم و پایدار است. این افراد با نشان‌دادن مسئولیت‌پذیری نسبت به تعهدات، و ترویج اصول اخلاقی در مدیریت مالی و اقتصادی، فرهنگ پاسخ‌گویی و شفافیت را در جامعه تقویت می‌کنند. همچنین، آن‌ها با تشویق به تغذیهٔ سالم، ورزش منظم، و دوری از مصرف دخانیات و مواد مخدر، الگویی برای سبک زندگی سالم ارائه می‌دهند. در بُعد محیط‌زیستی نیز، قهرمانان ورزشی با مشارکت در فعالیت‌هایی همچون کاشت درخت، کاهش مصرف انرژی و ترویج استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، بر حفظ محیط‌زیست و توسعهٔ پایدار تأکید دارند که از جنبه‌های حیاتی زندگی امروزی محسوب می‌شود. ورزشکاران با الگوسازی در زندگی روزمره و ارتقائ سطح آگاهی عمومی درمورد سبک زندگی سالم، می‌توانند جامعه را به‌سوی سلامت بیشتر هدایت کنند. آن‌ها با ترویج تغذیهٔ سالم، برنامه‌های ورزشی مناسب و تأکید بر اهمیت استراحت کافی، الهام‌بخش دیگران در زندگی سالم هستند. همچنین، حمایت از برنامه‌های زیست‌محیطی و مشارکت در فعالیت‌های محیط‌زیستی همچون کاشت درخت و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در رویدادهای ورزشی، به توسعهٔ پایدار کمک می‌کند و به افراد جامعه نشان می‌دهد که فعالیت‌های زیست‌محیطی می‌توانند بخشی از سبک زندگی سالم و مسئولانه باشند. با ایجاد کمپین‌های اجتماعی برای حفاظت از منابع طبیعی، ورزشکاران می‌توانند به‌عنوان سفیرانی برای ترویج مسئولیت‌پذیری محیطی در جامعه عمل کنند. یافته‌های این پژوهش در زمینهٔ توسعهٔ سبک زندگی سالم و پایدار، با پژوهش «گونزالس»[۱۷] و همکاران (۲۰۲۴) همسو است که نشان‌دادند قهرمانان ورزشی و اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی می‌توانند بر موضوعات مرتبط با سبک زندگی تأثیر بگذارند و توجه عمومی را به‌سمت سلامت و رفتارهای مثبت اجتماعی جلب کنند. همچنین، نتایج این بخش با پژوهش «اورنبایف»[۱۸] (۲۰۲۳) نیز همخوانی دارد که ورزش را ابزاری برای بهبود سلامت عمومی و ترویج رفتارهای اجتماعی سازنده معرفی کرده است.

قهرمانان ورزشی با حضور در رسانه‌ها و استفاده از پلتفرم‌های اجتماعی، به انتقال ارزش‌های اخلاقی و تبلیغ سبک زندگی سالم کمک می‌کنند. آن‌ها ازطریق مصاحبه‌ها، پست‌ها و ویدئوهای رسانه‌ای، به ترویج رفتارهای اخلاقی و ایجاد اعتماد میان مخاطبان می‌پردازند. همچنین، قهرمانان ازطریق تقویت عزت نفس و اعتماد به نفس در جامعه، و الهام‌بخشی به افراد برای تلاش و پشتکار، نقش مؤثری در شکل‌دهی به روحیهٔ مثبت در بین افراد جامعه ایفا می‌کنند. در نقش آموزشی، قهرمانان با انتقال تجربیات اخلاقی و ورزشی، الگویی برای جوانان ایجاد کرده و آن‌ها را به پای‌بندی به اصول اخلاقی و تلاش مداوم ترغیب می‌نمایند. نقش ورزشکاران به‌عنوان شخصیت‌های عمومی، با تأثیرگذاری بر رفتارهای اجتماعی و اخلاقی ازطریق رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نیز تکمیل می‌شود. انتقال ارزش‌های اخلاقی ازطریق پست‌ها و ویدئوهای شبکه‌های اجتماعی، فرصتی است تا ورزشکاران با میلیون‌ها نفر ارتباط برقرار کرده و ارزش‌هایی چون همدلی، احترام و خودباوری را ترویج دهند. همچنین، آن‌ها می‌توانند با نمایش تلاش‌های فردی و داستان‌های موفقیت، جامعه را به تلاش بیشتر و ارتقائ خود تشویق کنند. نقش آموزشی ورزشکاران نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چراکه آن‌ها با انتقال تجربیات ورزشی و اخلاقی، الگوهایی مثبت برای نسل‌های آینده ایجاد می‌کنند و در کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی اصولی چون کار تیمی، تحمل شکست و احترام به رقبا را به ورزشکاران جوان‌تر آموزش می‌دهند. یافته‌های این بخش با نتایج پژوهش «کنکل»[۱۹] و همکاران (۲۰۲۲) همخوانی دارد که نشان‌دادند فعالیت‌های خیریهٔ ورزشکاران در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند تصویر مثبتی از آنان ایجاد کند و نگرش مخاطبان را نسبت به ارزش‌های انسانی آن‌ها تغییر دهد. همچنین، این یافته‌ها با پژوهش بحیرایی و همکاران (۱۴۰۲) نیز همسو است که بر اهمیت تعاملات ورزشی در بستر اجتماعی و نقش آموزشی و حمایتی ورزشکاران در جامعه تأکید کرده‌اند.

به‌طورکلی، نقش قهرمانان ورزشی به‌عنوان نمادهای اخلاقی و فرهنگی جامعه، فراتر از پیروزی‌ها و افتخارات ورزشی آن‌هاست. این افراد با بهره‌گیری از جایگاه خود در جامعه، می‌توانند ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی را تقویت کرده و به توسعهٔ رفتارهای مثبت در جامعه کمک کنند. پیشنهاد می‌شود که نهادهای ورزشی و رسانه‌ها به همکاری با قهرمانان ورزشی بپردازند تا ازطریق برنامه‌های آموزشی و رسانه‌ای، الگوهای رفتاری مناسبی به جامعه معرفی شود. همچنین، برگزاری کمپین‌های اجتماعی و پروژه‌های عام‌المنفعه با حضور قهرمانان می‌تواند تأثیر به‌سزایی در افزایش حس همبستگی و اخلاق اجتماعی داشته باشد.

سپاسگزاری
نویسندگان از کلیهٔ شرکت‌کنندگان در این مطالعه، کمال تشکر و قدردانی را دارند.

مشارکت درصدی نویسندگان
مشارکت هر دو نویسنده در نگارش مقاله برابر (۵۰٪) بوده است.

تعارض منافع
نویسندگان ضمن رعایت اخلاق نشر، نبود تعارض منافع و عدم حمایت مالی از هیچ مرکز دولتی و غیردولتی را اعلام می‌دارند.

پی‌نوشت

1. Caniglia
2. Morgan
3. Shoxrux
4. Allison & Beggan
5. Woods & Butler
6. Feijoo
7. Pedersen
8. Gonzalez
9. Orunbayev
10. Dilnoza
11. Kunkel
12. Bandura
13. Putnam
14. Shields & Bredemeier
15. Dilnoza
16. Orunbayev
17. Gonzalez
18. Orunbayev
19. Kunkel

کتابنامه

- اسماعیل‌زاده، روح‌الله؛ نادریان‌جهرمی، مسعود؛ مطلبی، لنا؛ و قاسمی‌نژاد دهکردی، آتوسا، (۱۴۰۱). تحلیل نقش سواد رسانه‌ای در توسعهٔ اصول اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران حرفه‌ای. پژوهش‌های ارتباطی، ۲۹ (۱۱۲): ۹-۲۹. smms.2023.26206.3061/10.22084
- بحیرایی، راحله؛ قدیمی، بهرام؛ امیرمظاهری، امیرمسعود؛ باصری، علی؛ و مظاهری تهرانی, محمد مهدی، (۱۴۰۲). نشان دادن مدل جامعه‌شناختی سرمایهٔ اجتماعی میان نخبگان ورزشی در تعامل با

بستر اجتماعی. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۲۲ (۵۹): ۱۳۹-۱۵۴. https://doi.org/10.22034/ssys.2022.1391.1964

- ساور، عبدالرضا؛ امامی، فرشاد؛ و موسوی، سیدجعفر، (۱۴۰۲). ارائه مدل هویت ملی قهرمانان ورزشی مبتنی‌بر تحول رسانه‌های دیجیتال. مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی. https://doi.org/10.30473/jsm.2023.66309.1702

- سعیدنیا، ندا؛ سجادی هزاوه، سیدحمید؛ گنجویی، فریده اشرف؛ و منوچهری، جاسم، (۱۴۰۲). شناسایی شاخص‌های خط مشی‌گذاری اخلاقی و فرهنگی در ورزش ایران. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۲۲ (۶۱): ۱۳۳-۱۵۶. https://www.magiran.com/p2722736

- کریمی، آصف؛ و محمدی، معصومه، (۱۳۹۶). شناسایی مؤلفه‌های معنویت اثرگذار بر تاب‌آوری در افراد کارآفرین. مدیریت در دانشگاه اسلامی، ۶ (۱۴): ۱۰-۲۲. https://miu.nahad.ir/article_479.html

- میرصفیان، حمیدرضا؛ لباف، امیرحسین؛ و کهکشان، حانیه، (۱۴۰۳). تحلیل جامعه‌شناختی رفتار هواداران ایرانی در مواجهه با اسطوره‌های ورزشی (مطالعه موردی: کریستیانو رونالدو). مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۳ (۱: پیاپی ۴۹): ۳۵-۵۰. https://doi.org/10.30473/jsm.2024.71524.1876

- میریوسفی، سیدجلیل؛ و بخشنده، حسین، (۱۳۹۹). شناسایی و اولویت‌بندی عوامل رسانه‌های جمعی مؤثر در توسعه فرهنگ سیاسی ورزش قهرمانی. نشریه مدیریت ورزشی، ۱۲ (۲): ۵۰۱-۵۲۰. https://doi.org/10.22059/jsm.2019.274462.2216

- نوری، داوود؛ قدیمی، بهرام؛ اصلانخانی، محمدعلی؛ و علی‌پور درویش، زهرا، (۱۳۹۸). دیپلماسی فوتبال. مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۱۸ (۴۵): ۱۸۵-۲۰۴. https://sid.ir/paper/377801/fa

- همتی، علی‌محمد؛ نعمتی، نعمت‌الله؛ و باقرپور، طاهره، (۱۴۰۳). شناسایی عوامل مؤثر رسانه‌ای بر توسعه مسئولیت اجتماعی ورزشکاران عضو تیم‌های ملی منتخب. پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی. (در دست انتشار). https://doi.org/10.22084/smms.2024.27178.3172

Refernces

- Allison, S. T. & Beggan, J. K., (2024). Hero illiteracy. In: *Encyclopedia of heroism studies* (pp. 783-787). Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48129-1_509

- Bahiraei, R., Ghadimi, B., Amirmazhari, A. M., Baseri, A. & Mazaheri Tehrani, M. M., (2023). Presenting a Sociological Model of Social Capital among Sports Elites in Interaction with the Social Context. *Strategic Studies on Youth and Sports,* 22(59): 139–154. https://doi.org/10.22034/ssys.2022.1391.1964 (in Persian)

- Bandura, A., (1977). *Social learning theory.* Englewood Cliffs, NJ. Prantice Hall.

- Caniglia, G., Freeth, R., Luederitz, C., Leventon, J., West, S. P., John, B., ... & Vogel, C., (2023). Practical wisdom and virtue ethics for knowledge co-production in sustainability science. *Na-ture sustainability,* 6(5): 493-501. https://doi.org/10.1038/s41893-022-01040-1

- Connel, P., Pepler, D. & Craig, W., (1999). Peer involvement in bullying: insight and challenges for inter-vention. *Journal of Adolescence,* 22: 0238. https://doi.org/10.1006/jado.1999.0238

- Dilnoza, Y., (2023). Sports, culture and society. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research,* 3(11): 152-163.

- Esmailzadeh, R., Naderian Jahromi, M., Motalebi, L. & Ghasemi-Nejad Dehkordi, A., (2022).

Analyzing the Role of Media Literacy in Developing Professional Ethics Principles among Pro-fessional Athletes. *Communication Research,* 29(112): 9–29. (in Persian)

- Feijoo, B., Sádaba, C., Zozaya-Durazo, L. & Vanwesenbeeck, I., (2024). A qualitative study exploring teenagers and their parents' ethical judgments toward influencers as brand ambassa-dors. *Journal of Consumer Marketing*, https://doi.org/10.1108/JCM-09-2023-6296

- Gonzalez, A., Schmuck, D. & Vandenbosch, L., (2024). Posting and framing politics: a content analysis of celebrities', athletes', and influencers' Instagram political content. *Information, Communication & Society,* 27(8): 1605-1627. https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2285495

- Hemmati, A. M., Nemati, N. & Bagherpour, T., (2024). Identifying Media Factors Affecting the Development of Social Responsibility among Athletes of Selected National Teams. *Contempo-rary Research in Sports Management.* https://doi.org/10.22084/smms.2024.27178.3172 (in Persian)

- Karimi, A. & Mohammadi, M., (2017). Identifying the Components of Spirituality Affecting Resilience in Entrepreneurs. *Biannual Journal of Management in Islamic University,* 6(14): 10–22. https://miu.nahad.ir/article_479.html (in Persian)

- Kunkel, T., Doyle, J. & Na, S., (2022). Becoming more than an athlete: developing an athlete's personal brand using strategic philanthropy. *European Sport Management Quarterly,* 22(3): 358-378. https://doi.org/10.1080/16184742.2020.1791208

- Mirsafian, H., Labbaf, A. H. & Kahkeshan, H., (2024). A Sociological Analysis of Iranian Fans' Behavior in Facing Sports Myths (Case Study: Cristiano Ronaldo). *Communication Manage-ment in Sports Media*. 13 (1: 49): 35-50 https://doi.org/10.30473/jsm.2024.71524.1876 (in Persian)

- Miryousefi, S. J. & Bakhshandeh, H., (2020). Identifying and Prioritizing Mass Media Factors Affecting the Development of Political Culture in Championship Sports. *Journal of Sport Management*, 12(2): 501–520. https://doi.org/10.22059/jsm.2019.274462.2216 (in Persian)

- Morgan, W. J. J., (2024). *Ethics in sport.* Human Kinetics. https://doi.org/10.5040/9781718257986

- Nouri, D., Ghadimi, B., Aslankhani, M. A. & Alipour Darvish, Z., (2019). Football Diplomacy. *Strategic Studies on Youth and Sports,* 18(45): 185–204. https://sid.ir/paper/377801/fa (in Persian)

- Orunbayev, A., (2023). Social Sports Marketing. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research,* 3(12): 121-134.

- Pedersen, P. M., Laucella, P. C., Kian, E. & Geurin, A. N., (2021). *Strategic sport communica-tion.* Human Kinetics Publishers.

- Putnam, R. D., (2020). "Bowling alone: America's declining social capital": journal of democ-racy (1995). In: *The City Reader* (pp. 142-150). Routledge. https://doi.org/10.4324/9780429261732-19

- Saeednia, N., Sajjadi Hazaveh, S. H., Ganjooei, F. A. & Manouchehri, J., (2023). Identifying Indicators of Ethical and Cultural Policymaking in Iranian Sports. *Strategic Studies on Youth and Sports,* 22(61): 133–156. https://www.magiran.com/p2722736 (in Persian)

- Savar, A., Emami, F. & Mousavi, S. J., (2023). Presenting a Model of National Identity of Sports Heroes Based on the Evolution of Digital Media. *Communication Management in Sports Me-dia.* https://doi.org/10.30473/jsm.2023.66309.1702 (in Persian)

- Shields, D. L. & Bredemeier, B. L., (2009). *True competition.* Human Kinetics. https://doi.org/10.5040/9781492596011

- Shoxrux, S., (2023). The Importance of Mutual Respect and Kindness in Sports. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research,* 3(12): 215-225.

- Woods, R. & Butler, B. N., (2020). *Social issues in sport.* Human Kinetics Publishers.